



Zoom sur...

PUBLI-REPORTAGE PRÉSENCES

© E. Tolwńska

Precitechnique, l'innovation comme un état d'esprit

N° 1 mondial de la coiffe dans le milieu de la parfumerie avec 550 millions de pièces produites par an, Precitechnique est également un important acteur de l'emboutissage de précision sur les marchés de l'électronique et de l'automobile. Visite d'une entreprise où l'innovation se vit au quotidien.

De l'industrie au service

"Désormais, nous nous voyons aussi comme une société de services." C'est ainsi que Thierry Michaud, PDG, considère certaines des évolutions récentes de Precitechnique. L'entreprise a réalisé sa révolution technologique il y a quelques années, l'atelier est vu comme un modèle du genre et l'outil de production a été cité en exemple de nombreuses fois. Mais Thierry Michaud considère que les femmes et les hommes qui travaillent dans cet atelier et utilisent cet outil de production au quotidien sont au moins aussi importants. Aujourd'hui, les effectifs sont jeunes et féminisés, "et l'ambiance est bien meilleure", précise-t-il. Et si la très haute qualité des produits est primordiale, si la maîtrise des coûts est incontournable, la livraison de la bonne quantité à la bonne date n'en est pas moins importante. Cela s'accomplit avec des équipes motivées et responsables.

La stratégie du régatier

Pour Thierry Michaud, il faut avant tout être à l'écoute du client, mais pas seulement. La stratégie de son entreprise, il la pense comme une régate : lorsqu'il y a du vent, on ne touche à rien, on fonce et c'est parfait ; mais si on attend qu'il n'y ait plus de vent pour virer de bord, il est déjà trop tard. Alors, avant le calme plat, il faut prévoir, déléguer

et connaître parfaitement son environnement. Ce sont les clés de l'anticipation. Chez Precitechnique, il existe par exemple un objectif consistant à réaliser au moins 500 K€ de CA par an avec des produits nouveaux. Cette règle a été fixée en 2012, et depuis, le CA de l'entreprise a progressé de 2,5 M€, grâce à ses innovations produits. Et celles-ci se situent à tous les niveaux.

Trois exemples parmi d'autres

Il y a quelques années, Precitechnique a réussi à ravir la production des coiffes de parfum star de Paco Rabanne 1 Million à une entreprise chinoise. Pour cela, un exploit avait été accompli : réduire le prix de vente de 30 % ! Mais, depuis, la concurrence fait rage sur ce marché, et l'on travaille à une nouvelle diminution du prix de revient de 7 % par une production pré-anodisée. Ce qui créera d'autres opportunités de développement. Pour compléter l'offre de l'entreprise sur le marché de la parfumerie, il a également été envisagé de fabriquer des collets (pièces embouties qui composent la partie inférieure du vaporisateur). Une seule technologie existe, coûteuse et – selon

Thierry Michaud – peu précise. Alors les équipes de Precitechnique ont conçu "MTS", un processus inédit consistant à associer le meilleur de l'existant et le savoir-faire maison.

Enfin, dans le domaine optoélectronique, cette fois. Les capots de nickel fabriqués par Precitechnique et destinés à couvrir le bout des fibres optiques sont percés d'un minuscule trou. Les clients constataient une bavure à peine perceptible sur la partie supérieure de la pièce. Du perçage à l'endroit, on est passé au perçage à l'envers, et la bavure n'occasionne plus de gênes. Cette modification peut paraître simple, mais lorsqu'on travaille à l'échelle du micron sur des produits de quelques millimètres de hauteur dont le fond est orienté à 45 degrés, chaque changement demande une précision infinie.



Thierry Michaud, au centre, avec son équipe.



precitechnique

ZI des Glairons - 19, rue Barnave
38400 Saint-Martin-d'Hères
Tél. : 04 76 51 08 96 - Fax : 04 76 51 14 80
www.precitechnique.com

